

報道関係者各位
プレスリリース

2020年04月16日

山形放送株式会社
(一) 東北インバウンド協会
Creative Minds 合同会社
Animonsta Studios Sdn Bhd



山形放送株式会社、(一) 東北インバウンド協会、Creative Minds 合同会社、Animonsta Studios Sdn Bhd (マレーシア) で共同制作された東北誘致インバウンド企画【Fly With Yaya TOHOKU】(総務省放送コンテンツ海外展開強化事業) が、世界最大手の業界団体ライセンシングインターナショナル [ライセンシング・インターナショナル・エクセレンス・アワード 2020]

(Licensing International Excellence Awards 2020) に於いて世界22ヶ国・600件エントリー中、新規事業部門 (The Newcomer Award) 最終ノミネート作品に選ばれました。同部門でノミネートされた8団体には Frito Lay(フリトレ)のチートス・米国郵便サービス (US POST) 等が含まれています。本ノミネーションを受けて、

総務省情報流通行政局情報通信作品振興課

放送コンテンツ海外流通推進室長 吉田弘毅氏より、

「日本政府は、海外の制作会社と日本の放送局や制作会社が協力して日本の魅力を伝えるコンテンツの共同制作とその発信を支援しています。この企画はマレーシアの優れたIP/キャラクターを活用して、日本の魅力を発信する新たな挑戦でしたが、若年層を含む多くの人に効果的に広くリーチできて、大変喜ばしく思っております。」

とのコメントを頂いております。

【Fly With Yaya TOHOKU】はマレーシア・インドネシアに於いて日本の「ドラえもん」に匹敵する国民的アニメであるボボボーイの女子主役キャラクター「Yaya」が東北各地を紹介。マレーシア放送局 Astro Prima の番組にて2019年12月16日より放送され約520万人の視聴者を獲得しました。また、配信も2019年11月18日より岩手、山形、宮城、秋田、青森、福島の6県で527万人のチャンネル登録を誇る You Tube Monsta Channel にて公開(英語字幕、日本語字幕、バハサマレー語字幕付き)。2か月半で約400万再生達成、更に継続露出中です。

【最終選考】

2020年8月、米国ラスベガスで予定されているライセンスング・エキスポにおいて受賞者が発表される予定となっております。

■今回ノミネートされたプロモーション

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Br331M3f_7FnCxFcW0ifsBdE9bQcTeC

<https://www.facebook.com/flywithyaya/>

<https://www.instagram.com/flywithyaya/>



【本件に関するお問い合わせ先】

Creative Minds 合同会社

070-5454-9683

担当： 小木曾

山形放送株式会社

営業局 イノベーション事業部

023-664-0190

担当： 青木